

## ساختار کلی مقالات

### ▪ صفحه اول:

- عنوان کامل مقاله (تا حد ممکن کوتاه و گویا باشد)
- نام و نام خانوادگی نویسنده(گان) (روبروی نام نویسنده مسوول واژه «نویسنده مسئول» نوشته شود)، رتبه علمی، تخصص
- نام دانشگاه/مؤسسه محل اشتغال و مشخصات تماس کامل برای نویسنده(گان) شامل: نشانی پستی، شماره تلفن (همراه و ثابت)، نمابر و پست الکترونیک.

### ▪ صفحه دوم:

- عنوان و چکیده مقاله به زبان فارسی و کلیدواژه‌ها (حداکثر ۶ واژه).

### ▪ صفحه سوم تا انتهای مقاله

- بدنه اصلی مقاله به صورت شماره گذاری شده و به ترتیب زیر باشد.
- ۱- مقدمه: شامل بیان مسأله، اهمیت موضوع و اهداف یا سوالهای پژوهش. همه موارد بدون تیترا/شماره و در ادامه یکدیگر ارائه شوند.
  - ۲- مبانی نظری و پیشینه پژوهش: ارائه تعاریف ضروری، بیان کافی چکیده پژوهش‌های داخلی و خارجی مرتبط به گونه‌ای که پشتیبانی کننده فرضیه‌ها و مدل مفهومی پژوهش باشد.
  - ۳- توسعه فرضیه‌ها و الگوی مفهومی: در این قسمت از مقاله منتخبی از پیشینه پژوهش (داخلی و خارجی) که مستقیم یا غیرمستقیم پشتیبانی کننده هر فرضیه است ارائه شده و در انتهای همان، متن فرضیه مربوط نوشته شود. در انتهای توسعه فرضیه‌ها می‌توانید الگوی نموداری الگوی مفهومی پژوهش خود را ارائه نمایید.
  - ۴- روش شناسی: نوع طرح پژوهش، ابزار و روش گردآوری داده‌ها، روایی و پایایی ابزار (ضریب پایایی برای کلیه متغیرهای مکنون جداگانه و بر مبنای نمونه نهایی گزارش شود)، جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه‌گیری.
  - ۵- تحلیل داده‌ها و یافته‌های پژوهش: ابتدا مشخصات جمعیت شناختی نمونه مورد بررسی و سپس نتایج تحلیل‌های آماری مدل و فرضیه‌های پژوهش گزارش شود. خروجی نموداری نرم افزارهایی مانند: Lisrel, AMOS و... به صورت عکس با کیفیت و غیر رنگی در متن ارائه شود.
  - ۶- بحث و نتیجه‌گیری: ارائه یافته‌های اصلی پژوهش، مقابله و مقایسه نتایج پژوهش با یافته‌های پژوهش‌های مرتبط، پیشنهادها کاربردی، پیشنهاد پژوهش‌های آتی، محدودیت‌های پژوهش (کلیه موارد بدون تیترا به ترتیب و در ادامه یکدیگر ارائه شوند).

در کل مقاله نوشته‌های فارسی با قلم BMitra و نوشته‌های لاتین با قلم Times New Roman مطابق جدول زیر تایپ شوند:

نوع نوشته	حالت قلم	نوع و اندازه قلم	نوع نوشته	حالت قلم	نوع و اندازه قلم
عنوان مقاله	پررنگ (Bold)	۱۶ BMitra	متن فارسی درون جدول یا نمودار	معمولی (Regular)	۱۱ BMitra
چکیده فارسی	معمولی (Regular)	۱۲ BMitra	متن لاتین درون جدول یا نمودار	معمولی (Regular)	۹ Times
کلید واژه‌ها	پررنگ (Bold)	۱۲ BMitra	منابع لاتین	معمولی (Regular)	۱۰ Times
متن فارسی	معمولی (Regular)	۱۳ BMitra	منابع فارسی	معمولی (Regular)	۱۲ BMitra
عناوین اصلی مقاله	پررنگ (Bold)	۱۲ BMitra	زیر نویس‌های لاتین (Footnotes)	معمولی (Regular)	۸ Times
اختصارها یا کلمات لاتین درون متن مقاله	معمولی (Regular)	۱۱ Times			

### شیوه نگارش منابع خارجی در انتهای مقاله به شیوه APA

کتاب
یک نویسنده: ● Gardner, H. (1993). <i>Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences</i> . New York: Basic Books.
دو یا چند نویسنده: ● Cargill, O., Charvat, W., & Walsh, D. D. (1966). <i>The Publication of Academic Writing</i> . New York: Modern Language Association.
مقاله مجلات علمی
یک نویسنده: ● Sawyer, J. (1966). Measurement and Prediction, Clinical and Statistical. <i>Psychological Bulletin</i> , 66(3), 178-200.
دو یا چند نویسنده: ● Azizi, S., Ansari, S. A., & Haghhighikah, M. (2009). The Effect of Marketing Strategy and Marketing Capability on Business Performance- Case study: Iran's Medical Equipment Sector. <i>Journal of Medical Marketing</i> , 9(4), 309-317.
مقاله چاپ شده در مجموعه مقالات کنفرانس (Proceedings)
Nicol, D. M., & Liu X. (1997). The dark side of risk (what your mother never told you about time warp). In Proceedings of the 11th Workshop on Parallel and Distributed Simulation, Lockenhaus, Austria, 10-13 June 1997 (pp. 188-195). Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society.
مقالات چاپ شده در روزنامه و مجلات
روزنامه: Monson, M. (1993, September 16). Urbana firm obstacle to office project. <i>The Champaign-Urbana News-Gazette</i> , pp. 1, 8.
مجله: Raloff, J. (2001, May 12). Lead therapy won't help most kids. <i>Science News</i> , 159, 292.
پایان نامه و رساله
● Carlson, W. R. (1977). <i>Dialectic and Rhetoric in Pierre Bayle</i> . (Unpublished doctoral dissertation). Yale University, USA.
منابع اینترنتی
وب سایت دولتی یا سازمان: ● Wisconsin Department of Natural Resources. (2001). <i>Glacial Habitat Restoration areas</i> . Retrieved from <a href="http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/hunt/hra.htm">http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/hunt/hra.htm</a> ● Midwest League. (n.d.). <i>Pitching, individual records</i> . Retrieved from

<http://www.midwestleague.com/indivpitching.html>

صفحات شخصی: (چون امکان تغییر صفحات وجود دارد، تاریخ دسترسی درج می‌شود)

- Duncan, D. (1998, August 1). *Homepage*. Retrieved July 30, 2007 from <http://www.geocities.com/SoHo/Coffeehouse/1652/>

### شیوه نگارش منابع فارسی در انتهای مقاله

#### کتاب

یک نویسنده:

رضاییان، علی. (۱۳۸۶). *مبانی و سازمان مدیریت* (چاپ اول). تهران: انتشارات سمت.

دو یا چند نویسنده:

عزیزی، شهریار، فتحی، سعید و نوری، روح‌الله. (۱۳۹۰). *برنامه‌ریزی استراتژیک تجارت الکترونیکی*. تهران: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.

کتاب ترجمه شده:

بلنسکی، نیک. (۱۳۸۱). *مهندسی مجدد و مدیریت دگرگون‌سازی سازمان‌ها* (ترجمه منصور شریفی کلویی). تهران: هوای تازه.

#### مقاله

یک نویسنده:

حمیدی زاده، محمدرضا. (۱۳۹۰). نظریه زمان و آینده پژوهی بر اساس نظریه فهم و درک. *مطالعات مدیریت راهبردی*، ۶، ۱۰۱-۸۱.

دو یا چند نویسنده:

عزیزی، شهریار، نامیان، فرشید و درویشی، زهرا. (۱۳۹۰). بررسی عوامل تعیین‌کننده ارزش برند با رویکرد مالی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. *چشم‌انداز مدیریت بازرگانی*، ۳۹، ۳۲-۹.

#### پایان نامه و رساله

عزیزی، شهریار. (۱۳۸۸). *طراحی و تبیین الگوی عوامل موثر بر عملکرد نیروی فروش با رویکرد سازمان فروش*. (رساله دکترا). دانشگاه شهید بهشتی، ایران.

#### منابع اینترنتی

وب سایت دولتی یا سازمان:

سازمان بنادر و دریانوردی (۱۳۹۱). *ایران و ترانزیت*. قابل دسترسی در آدرس: <http://transit.pmo.ir/eco31a9-eco31a22-fa.html>

صفحات شخصی

روستا، احمد. (۱۳۹۱). *استراتژی صادرات*. قابل دسترسی در آدرس: <http://www.drroosta.com/learning-articles/19-marketing-sales/26-export-strategy>

در نهایت با توجه به مطالب بیان شده ساختار کلی مقاله‌های ارسالی باید به صورت زیر باشد.

### ساختار مقالات ارسالی به فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی

#### عنوان مقاله

نام و نام خانوادگی نویسندگان (به همراه کلید مشخصات)

چکیده فارسی

کلید واژه‌ها:

۱- مقدمه

۲- مبانی نظری و پیشینه پژوهش

۳- توسعه فرضیه‌ها و الگوی مفهومی

۴- روش شناسی پژوهش

۵- تحلیل داده‌ها و یافته‌های پژوهش

۶- بحث و نتیجه‌گیری

منابع

#### ❖ نکات مهم

۱. مقاله‌های ارسالی نباید در مجله‌ها و یا کنفرانس‌های داخلی و خارجی چاپ و یا به صورت هم‌زمان ارسال شده باشند. بدیهی است عواقب عدم رعایت این موضوع متوجه نویسندگان خواهد بود.
۲. پس از ارسال مقاله امکان حذف، اضافه و یا تغییر ترتیب اسامی نویسندگان امکان پذیر نیست.
۳. در صورت ارسال نظرات داور، فایل اصلاح شده مقاله به همراه نامه گزارش اصلاحات انجام شده متناظر با نظرات هر داور از طرف نویسنده مسئول ارسال شود.
۴. در هنگام ارسال فایل اصلاحی مقاله، از تغییر ترتیب یا حذف و اضافه کردن نویسنده(گان) جداً خودداری شود.
۵. نامه پذیرش صرفاً پس از انجام اصلاحات مورد نظر داوران توسط نویسنده(گان) و تایید دبیرخانه می‌شود.
۶. دریافت مقاله صرفاً از طریق کنترل پنل هر فرد انجام می‌شود. در صورت بروز هر گونه مشکل جهت ارسال مقاله از طریق کنترل پنل مراتب را به دبیرخانه اطلاع دهید.
۷. در صورت عدم تعیین نویسنده مسئول از سوی نویسندگان، نویسنده ارسال کننده مقاله به دبیرخانه نویسنده مسئول تلقی خواهد شد.